



РУКОВОДСТВО

**по самостоятельному
аудиту сайта**

Оглавление

Вступление	4
Часть 1. Технический аудит	5
Ошибки в разметке HTML и CSS	5
Корректность кодировки	6
Коды ответов сервера	8
404 Not Found	10
Скорость загрузки страниц	15
Часть 2. SEO-аудит	26
Настройка Robots.txt	26
Символы в URL	30
Структура URL	31
Канонические URL	32
Склейка доменов с www или без	33
XML карта сайта	36
Оптимизация Title и Description	39
Название и теги Alt и Title изображений	43
Оптимизация тегов h1 - h6	46
Уровень вложенности страниц	48
Внутренние и внешние ссылки	49
Микроразметка	55
Качественный контент	60
SSL-сертификат	65

Часть 3. Юзабилити-аудит	71
Адаптация под мобильные устройства	73
Конверсионные элементы	80
Поля ввода данных	84
Поиск по сайту	87
Контакты и обратная связь	91
Шрифты	94
Цвета	96
Расположение элементов страницы	105
Логотип и favicon	107

Вступление

Аудит сайта — первое, что нужно сделать, если упали показатели в системах статистики, конверсий стало меньше, или пользователи начали жаловаться на некорректную работу. Одна неочевидная ошибка может испортить впечатление о сайте или “уронить” его в выдаче. Чтобы выйти в топ и остаться там, найти и удержать клиентов и в итоге увеличить доход, нужно ежедневно работать над сайтом — подгонять под требования поисковых систем, проводить тестирования и устранять недочеты. Многого можно сделать с помощью сервисов, но нет одного универсального, который сможет оптимизировать ваш сайт и построить стратегию продвижения.

За двенадцать лет наш сервис “Анализ сайта” проверил 28 миллионов сайтов, и почти в каждом нашел ошибки. Пользователи обращаются в службу поддержки и спрашивают, как их исправить, поэтому мы написали это руководство.

Книга состоит из трех частей: технический аудит, SEO-аудит и юзабилити-аудит.

В каждой части вы найдете:

- разбор основных элементов сайта, на которые нужно обратить внимание при создании и проверке;
- способы устранения ошибок;
- примеры и ссылки на сервисы, которые помогут провести аудит.

Основное внимание мы уделили фронтенд-технологиям и поисковому продвижению.

Руководство можно использовать как приложение к сервису, чек-лист или краткий справочник. Оно пригодится веб-мастерам, SEO-специалистам и маркетологам, которые хотят разобраться, как устроен и работает сайт.

Авторы:

Инна Самарина

Игорь Львов

Верстка:

Мария Шапошникова

Часть 1. Технический аудит

Перед тем, как оптимизировать сайт, нужно убедиться, что он работает правильно, потому что любая ошибка может негативно повлиять на продвижение и взаимодействие с пользователями. Технический аудит выявляет проблемы в программной части сайта, скорости загрузки страниц или работе отдельных модулей. Рассмотрим основные моменты.

Ошибки в разметке HTML и CSS

Ошибки в HTML и CSS приводят к неправильному отображению страниц сайта, потере позиций в поисковой выдаче и даже попаданию под фильтр поисковиков. Самые распространенные ошибки в HTML и CSS:

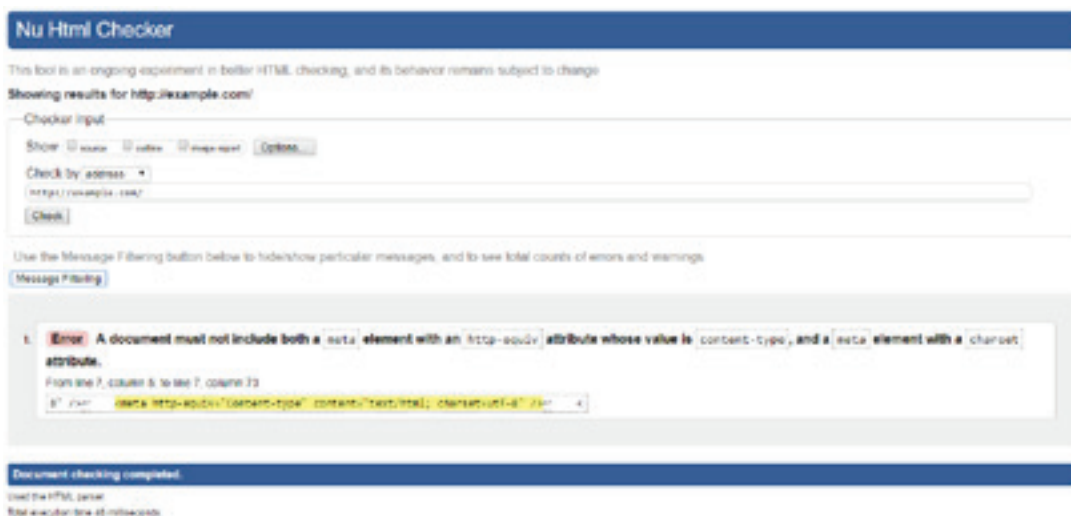
- используется не рекомендованный тег;
- не рекомендованные символы в ссылках;
- не указан обязательный атрибут;
- не закрыт тег;

Сервисы для проверки HTML и CSS сканируют код и выдают подробный отчет на предмет ошибок.

[HTML Validator](#)

[CSS Validator](#)

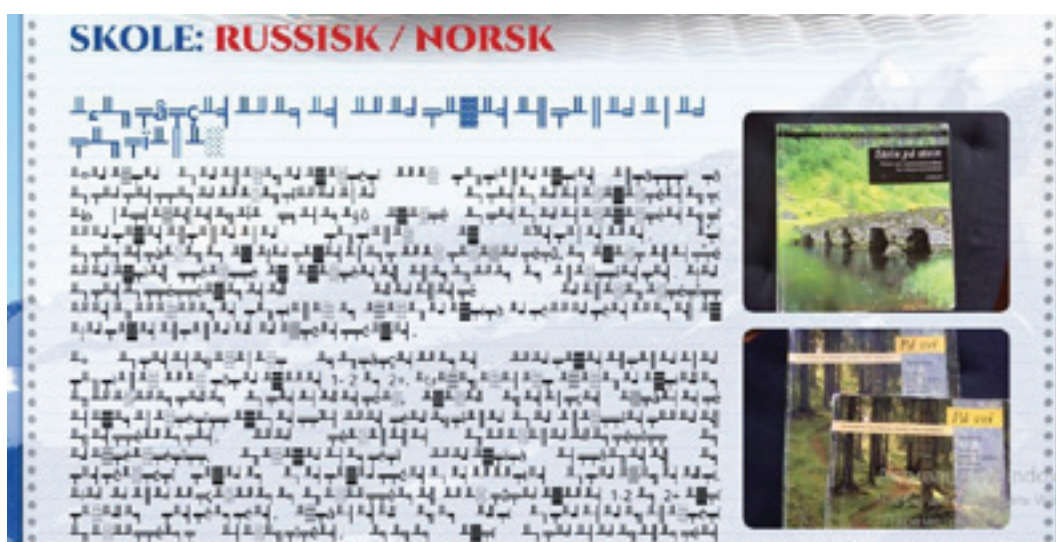
Отправить код для проверки сервисами можно по ссылке, загрузить из файла или скопировать текст кода в соответствующее поле.



Скриншот результата анализа в HTML Validator

Корректность кодировки

Из-за некорректной кодировки контент сайта может отображаться неправильно. Помимо того, что посетителям это не понравится, сайт не проиндексируется или попадет под фильтр поисковиков.



Пример неправильной кодировки на сайте

Чтобы узнать кодировку, посмотрите ответы сервера в специальных сервисах.

[сервис на нашем сайте](#)

О кодировке сообщает строка **Content-Type**.

```
Content-Type: text/html; charset=utf-8
```

— говорит о том, что у вас кодировка UTF-8.

После этого проверьте, соответствует ли кодировка, которую отправляет сервер, реальной кодировке сайта. Откройте исходный код страницы сайта и найдите строку, содержащую слово `charset` внутри тега `head`.

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
```

— на странице сайта используется кодировка UTF-8.

Если такой строчки нет, вставьте строку с кодировкой между открывающим и закрывающим тегом `head`, чтобы указать кодировку сайта в файле шаблона сайта. Кодировки Windows-1251 и UTF-8 правильно отображают сайт и поддерживают кириллические символы.

Если при открытии страницы символы все равно отображаются неверно, причина может быть в настройках сервера. Откройте файл `.htaccess`, он находится в корневой директории сайта. Если его нет, создайте.

`.htaccess` — файл дополнительной конфигурации веб-сервера Apache и других подобных. Он позволяет создавать дополнительные параметры для работы у отдельных пользователей, например, переназначать типы файлов, но не дает доступ к главному конфигурационному файлу.

Пропишите в файле эту строку:

```
AddDefaultCharset UTF-8
```

Если вы используете кодировку Windows-1251, укажите ее. Сохраните файл, сервер можно не перезапускать.

Важно!

Часто возникают ошибки, связанные с работой файла .htaccess. За опции этого файла отвечает директива AllowOverride, она используется в конфигурационном файле httpd.conf. Если эта директива выглядит так: AllowOverride None, сервер будет игнорировать файлы .htaccess. Замените None на All, после этого перезапустите сервер или выполните команду `server httpd reload`.

Коды ответов сервера

Код ответа сервера или код состояния HTTP — это часть первой строки ответа сервера, которая отображается при запросах по протоколу HTTPS.

200 — код доступности

Код ответа 200 — страницы сайта существуют и доступны для индексирования.

Все страницы, которые должны быть проиндексированы поисковыми роботами, должны отдавать код 200 .

30* — редиректы

Коды ответов 30* нужны для перенаправления запроса. Основные два:

301 (Moved Permanently) – сервер больше не использует документ, ссылка перенаправляет на другую страницу. Код ответа 301 в указании нового адреса должны отдавать все страницы, url которых был изменен навсегда.

302 (Moved Temporarily) – у документа временно другой адрес.

Все документы, которые по какой-либо причине временно изменили свой url на другой, должны по старому адресу отдавать код ответа 302 с указанием нового адреса.

40* – коды ошибок клиента

Коды ответа 40* указывают на ошибку со стороны клиента. Распространенные коды:

401 (Unauthorized) – для доступа нужна авторизация.

403 (Forbidden) – ограничения доступа к документу. Этот код ответа должны отдавать все “технические” документы, которые не нужно индексировать.

404 (Not Found) – документ не существует. Особенности страниц с кодом ответа 404 рассмотрим ниже.

50* – коды ошибок сервера

Коды ответов 50* указывают на ошибку доступа сервера. Распространенные коды:

503 (Service Unavailable) – ошибка из-за временной перегрузки или отключения на техническое обслуживание сервера.