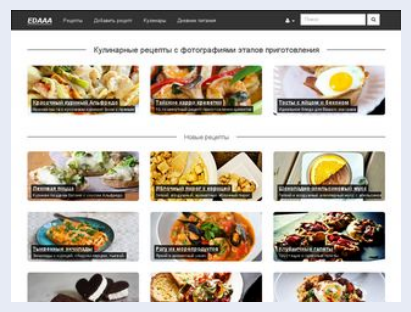


# Edaaa.ru

Аудит создан 24.11.15

Оценка сайта – 76%

29 успешных тестов

9 ошибок

18 инф. сообщений

## Содержание


- Поисковые системы
- Ссылки на сайт
- Оптимизация
- Трафик

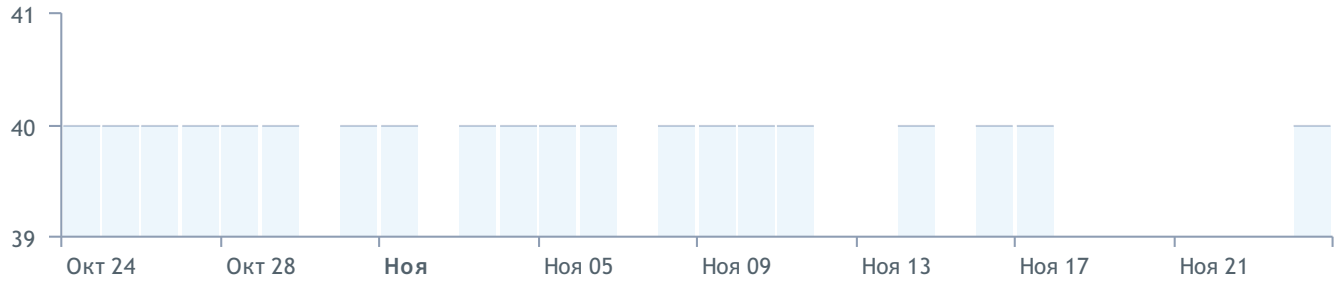

## Описание

Отчет содержит основные факторы, которые влияют на продвижение и развитие вашего веб-сайта.Сайт оценивается по 100-бальной шкале. Оценка складывается на основе более 50 тестов. В тесты включены данные поисковых систем, каталогов, контента, оптимизации, социальных факторов и другие. Оценка ниже 30 означает, что над сайтом стоит поработать, и существуют проблемы, которые могут сдерживать развитие сайта. Оценка выше 60 является хорошим показателем и говорит о том, что сайт неплохо оптимизирован.Наши отчеты дают полезные советы по улучшению и развитию сайта. Пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации.

# Поисковые системы

## Основные параметры

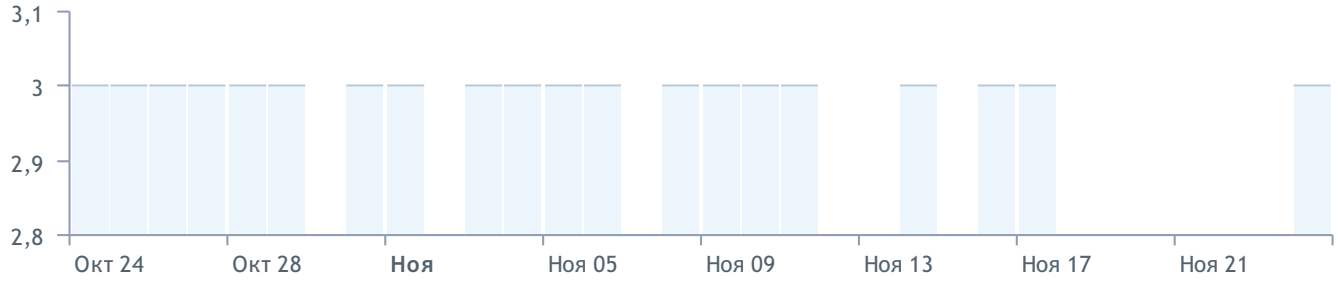
Яндекс ТИЦ 40




Отсутствие ТИЦ может говорить о том, что ваш сайт молод. Или количество и качество ссылающихся сайтов слишком низко.

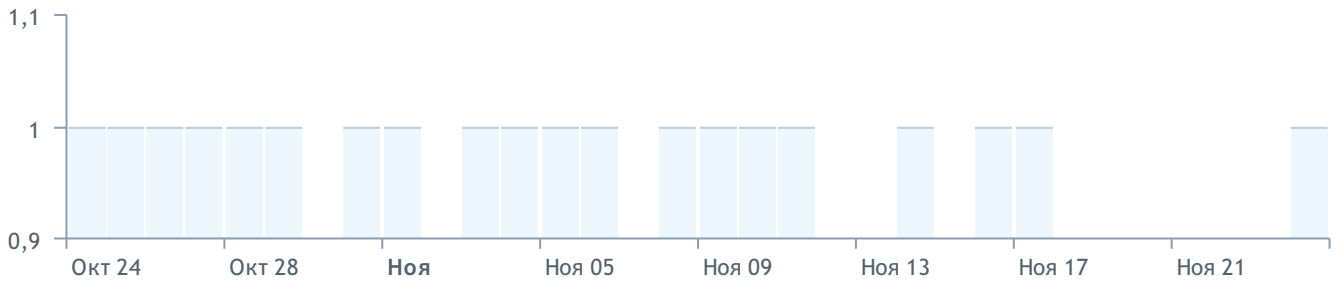
Показатель поисковой системы Яндекс, предназначенный для определения авторитетности сайтов путём подсчёта количества ссылающихся на него ресурсов сходной тематики. Используется для оценки релевантности (степени соответствия поисковым запросам) сайтов в Яндекс.Каталоге, что позволяет определить значимость того или иного проекта.

Яндекс Rank 3 из 6




Показатель поисковой системы Яндекс, напрямую зависящий от числа тИЦ. На практике не было выявлено влияние данного параметра на что-либо.

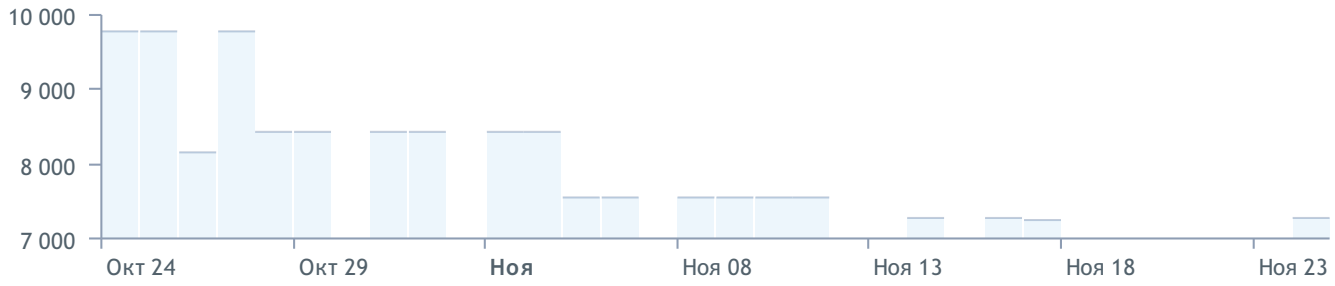
Google PageRank 1 из 10



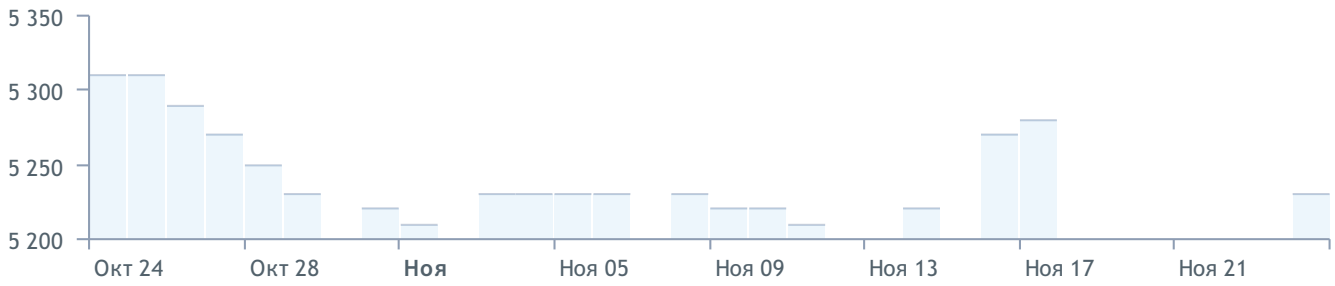

Оценка, которую поисковая система Google ставит сайту в целом и его отдельным страницам. Оценивается сайт по десятибальной системе и, в принципе, отражает “отношение” поисковика к сайту: чем выше оценка, тем выше “уважение” Google к сайту.

## Индексация

Яндекс 7 270 +35




Google 5 230 -50



## Каталоги

Яндекс.Каталог К сожалению, нет.

Размещение сайтов в Яндекс.Каталоге происходит после подачи соответствующей заявки и рассмотрения её модератором.

Многие веб-мастеры считают, что при выдаче результатов поисковая система «Яндекс» по определённым запросам ранжирует веб-сайты, которые присутствуют в сервисе Яндекс.Каталог, выше остальных при других одинаковых условиях за счет того, что информация из сервиса Яндекс.Каталог используется в отдельных факторах определения ранга.

DMOZ.org К сожалению, нет.

DMOZ — всемирно известный каталог с ручной модерацией. В каталоге содержатся миллионы уникальных сайтов, поэтому DMOZ до сих пор считается основным источником качественной информации, а его базой пользуются не только интернет-ресурсы, но и такие поисковые системы, как Google.

Mail.ru К сожалению, нет.

Каталог портала Mail.ru. В данный момент нельзя зарегистрироваться, каталог является архивным.

Rambler К сожалению, нет.

Рамблер ТОП100 – рейтинг и каталог ресурсов интернета, а также сервис статистики посещаемости.

## Санкции

| | |
|---|---|
| Склейка домена | Яндекс не считает домен склееным. |

Все отлично. Домен не является зеркалом стороннего сайта.

| | |
|---|---|
| Фильтр АГС | Фильтр не обнаружен. |

С вашим сайтом все в порядке.

Чтобы не попасть под фильтры, размещайте на сайте качественную и нужную информацию, которая несет в себе какую-либо пользу для посетителей.

АГС — фильтр поисковой системы «Яндекс», ориентированный на обнаружение сайтов с малополезным контентом, сделанных, как правило, для продажи ссылок. С помощью данного алгоритма «Яндекс» заносит сайты в черный список.

Теперь вместо исключения страниц таких сайтов из поиска им будет аннулироваться тИЦ. Это изменение распространяется также на все сайты, которые были обнаружены алгоритмом АГС ранее. Ссылки с таких сайтов по-прежнему не будут учитываться в ранжировании, а сами сайты могут ранжироваться ниже.

## Проверка на вирусы

Вирусы от Yandex — Сайт не содержит вирусов

Обычно заражение происходит вследствие какой-либо уязвимости, позволившей хакеру получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта (например, добавлять спам) или создавать на сайте новые страницы, обычно с целью фишинга (получения личных данных и информации о кредитных картах обманным путем). Хакеры могут также внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы iframe, которые извлекают содержание с другого сайта для атаки компьютеров, с которых выполняется просмотр данной страницы.

Панель веб-мастера Яндекс

Вирусы от Google — Сайт не содержит вирусов

Обычно заражение происходит вследствие какой-либо уязвимости, позволившей хакеру получить контроль над сайтом. Он может изменять содержание сайта (например, добавлять спам) или создавать на сайте новые страницы, обычно с целью фишинга (получения личных данных и информации о кредитных картах обманным путем). Хакеры могут также внедрять вредоносный код, например скрипты или фреймы iframe, которые извлекают содержание с другого сайта для атаки компьютеров, с которых выполняется просмотр данной страницы.

Панель веб-мастера Google

# Трафик

## Посещаемость

Аналитика

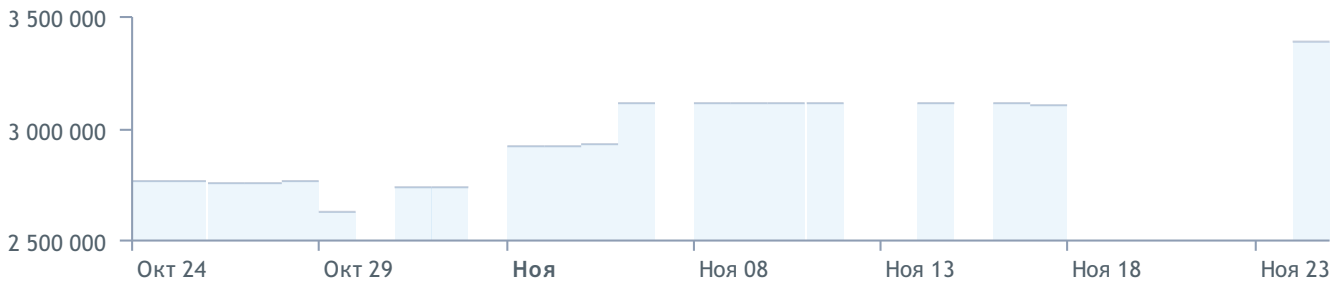
Собирайте информацию и изменения статистики вашего сайта, подключив Google Analytics. Узнайте динамику:

- просмотров;
- посетителей;
- отказов.

Провести расширенный анализ

Рейтинг Alexa

Место в мире: 3 386 816 ↓ 279 615



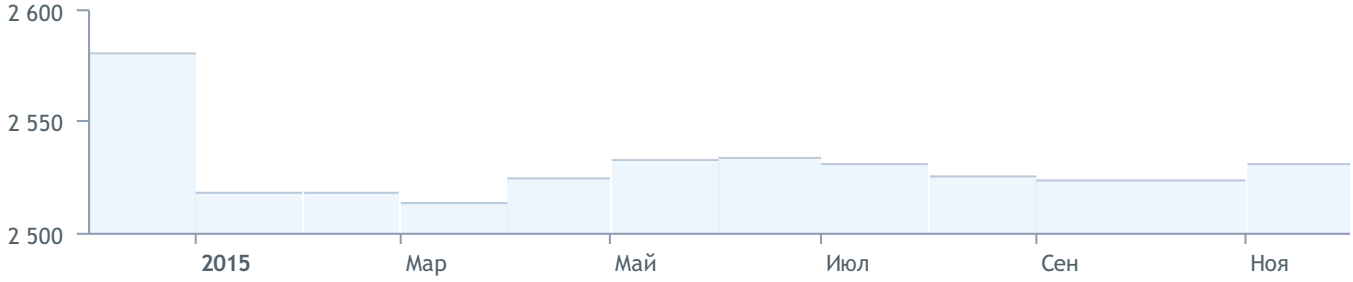

Гендер

Мужчин 45%, женщин 55%.

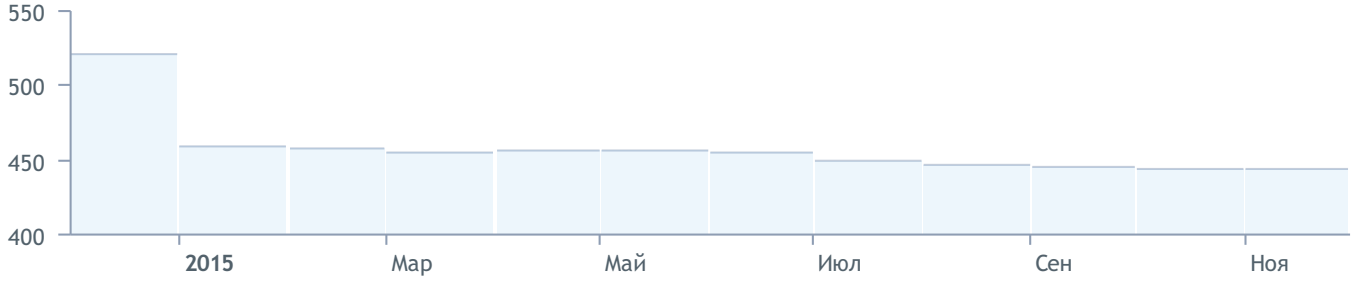
# Ссылки на сайт

## Данные Solomono

Ссылается страниц 2 531 +7

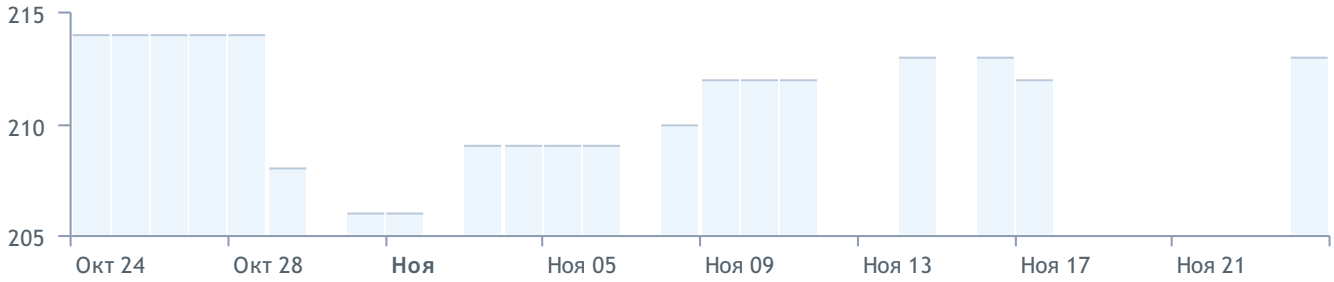



Ссылаются доменов 444

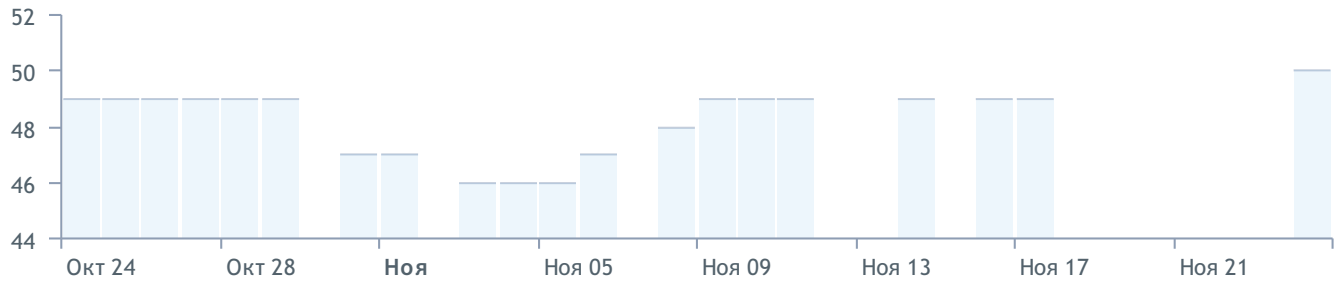



## Данные MajesticSEO

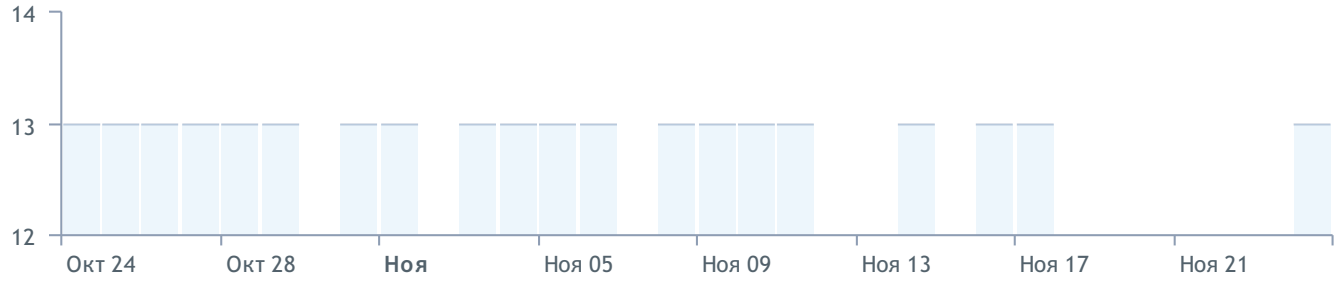
Ссылается страниц 213 +1



Ссылаются доменов 50 +1

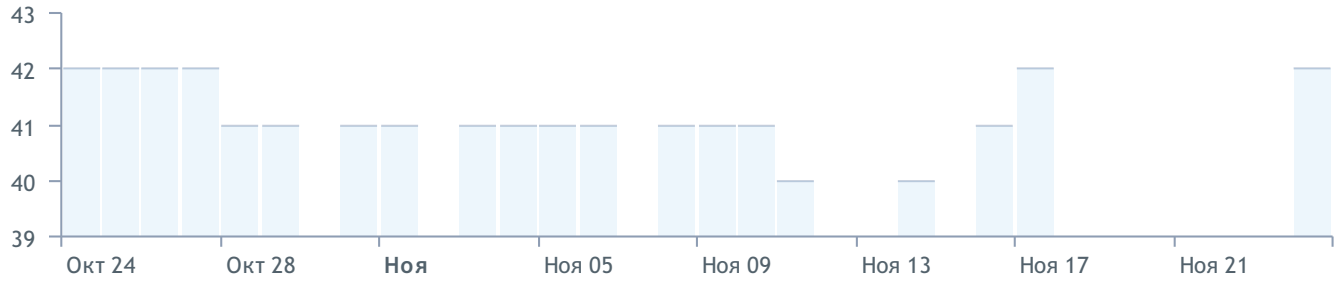



Траст Низкий — 13




Уровень доверия поисковых систем к ссылочной массе. Чем выше показатель, тем выше доверие и качество ссылающихся на ваш сайт сайтов.

Цитирование Средний — 42



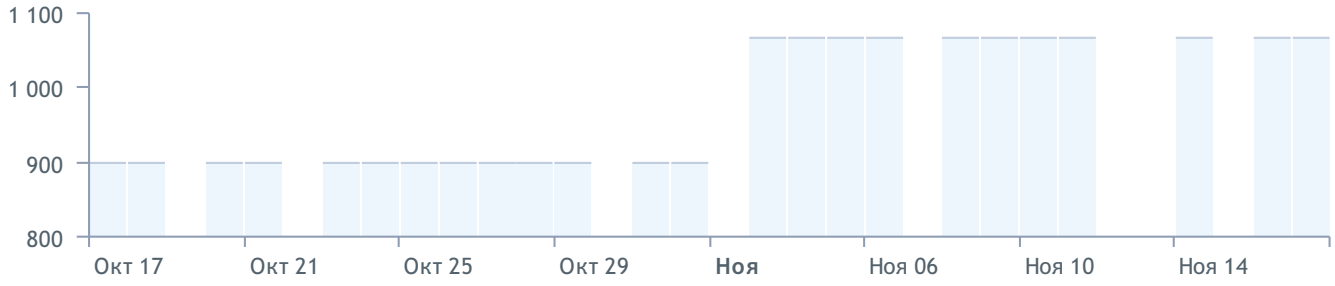

Объем и сила ссылок на ваш сайт. Чем выше показатель, тем больше качественных ссылок ссылается на ваш сайт.

## Социальные сети

Социальная активность

Общая социальная активность составляет 1 068 пунктов.

| | |
|---|---|
| ВКонтакте | 834 |
| Facebook лайки | 47 |
| Facebook шареды | 10 |
| Google+ | 7 |
| Twitter | 170 |




Ссылки из социальных сетей не имеют определяющего значения на положение сайта в выдаче и не передают вес сайту, но тем не менее косвенно влияют на его продвижение. Социальные сети и блогосфера – это миллионы людей, которые своими поведенческими реакциями отражают в том числе и свое отношение к сайтам.

Для поисковиков социальные факторы – это в первую очередь человеческие сигналы, которые так же можно применять для улучшения позиций сайта в выдаче. Если у вашей компании нет своей странички/группы в социальной сети, вы не ведете корпоративный блог или твиттер, имеет смысл хотя бы разместить на сайте кнопки социальных сетей для привлечения дополнительного трафика.

Сервис социальных кнопок

Страница на фейсбук

Ссылка на страница в Фейсбук не найдена.

Фейсбук — в настоящее время самая крупная социальная сеть в мире. Была основана в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете — Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом

| | |
|---|---|
| ВКонтакте | Сообщество Вконтакте не найдено. |

Вконтакте - крупнейшая социальная сеть в России.

| | |
|---|---|
| Google+ | Ссылка на страница в Google+ не найдена. |

Google+ — проект социальной сети от компании Google. Сервис предоставляет возможность общения через Интернет с помощью специальных компонентов: Круги, Темы, ВидеоВстречи, Мобильная версия.

| | |
|---|---|
| Твиттер | Ссылка на страница в Твиттер не найдена. |

Твиттер — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки, используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.

# Оптимизация

## Контент

✔ Заголовок страницы

Рецепты приготовления блюд с фото - Edaaa.ru

**Длина:** 44 символа

Заголовком страницы выступает тег title, который является ключевым в SEO-структуре сайта. Тот заголовок, который прописан в теге title, и выдаётся в результатах поисковой машины.

Текст, который является заголовком страницы, обязательно должен нести полную информативность, чёткость, быть уникальным и варьироваться в размере от 10 до 70 символов.

✖ Описание страницы

Не найдено.

Описание страницы отображается в мета-теге description. Для каждой страницы должно быть своё описание. Важность описания страницы в том, что поисковая система может использовать его для создания сниппетов. Описание имеет влияние на ранжирование результатов в поисковике.

Напишите для каждой страницы description длиною от 70 до 160 символов (включая пробелы). Используйте ключевые слова, которые максимально отображают суть текста. Сделайте текст уникальным. Наиболее важные ключевые слова расположите в начале описания.

✔ Заголовки

В структуре вашего сайта используются HTML заголовки H1-H6.

**H1:** 1 **H2:** 1 **H3:** 0 **H4:** 0 **H5:** 0 **H6:** 0

Заголовки на странице (теги h1-h6) используются для показания важности текста, который расположен после каждого заголовка. С его помощью вы можете структурировать свой текст по подзаголовкам, что придаст тексту более ухоженный и упорядоченный вид при продвижении вашего сайта.

Наиболее важным тегом является h1, то есть самый главный заголовок, который стоит размещать сверху страницы. Не добавляйте более одного тега h1, так как поисковый робот может неоднозначно определить данный тег и отбросить важную информацию.

Подзаголовки h2-h6 применяйте сколько угодно по своему усмотрению. Грамотное использование тегов заголовков поможет стимулировать рост трафика. Не нужно размещать в тегах заголовков полностью весь текст, ведь поисковик может определить только первые несколько слов текста, а остальные отбросить.

| | |
|---|---|
| Количество слов | Найдено 109 слов. |

Длина текста на странице не должна быть слишком короткой — иначе в ней не будет достаточного количества ключевых слов, но и не быть слишком длинной — в этом случае статья станет "размытой" в глазах поисковых систем и ключевые слова затеряются в длинном тексте.

Оптимальная длина текста — где-то 1000-2000 слов для двух-трёх продвигаемых ключевых слов/фраз. Конечно, по тем или иным причинам не всегда удаётся уложиться в эти рамки. Кстати, такая длина текста хороша не только для поисковых систем, но и для посетителя. Люди не любят читать уж больно длинные тексты, как и текст, разбитый на тысячу страниц.

| | |
|---|---|
| Длина текста | 1 115 символов |
| Тошнота (без стоп слов) | 2 — увеличьте показатель хотя бы до 3% |

Тошнотой является один из качественных показателей текста и подразумевает частоту повтора в текстовом документе одинаковых слов. "Академическая частота" равная доле повторяемых слов ко всему объему текста.

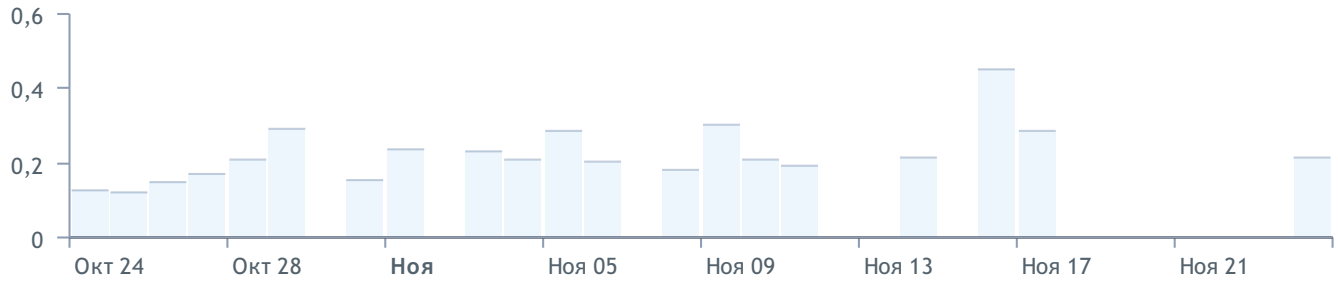
Тексты с высоким уровнем тошноты (выше 8%) имеют низкое качество, считаются заспамленными, обладают плохой читабельностью, что, несомненно, отпугнет реальных посетителей. А поисковые машины при их обнаружении снижают свой траст к сайту и могут даже его забанить. Низкий же уровень тошноты не поможет в продвижении сайта.

Занимаясь написанием текста, не допускайте повышение тошнотности более 8-9%. Также не стоит стремиться к нулю. Нормальный уровень тошнотности - 4-6%. Практически вся классическая литература имеет такой уровень тошнотности.

| | |
|---|---|
| Размер HTML страницы | 16 КБ |

Размер страницы не должен превышать 300 КБ, его необходимо уменьшать в разумных пределах, удаляя не информативный контент. Оптимальным считается размер документа до 100 Кб.

Скорость загрузки HTML 0,21 сек - быстрее чем 87% проверенных сайтов.




Скорость загрузки напрямую влияет на пользовательские факторы. Снижение времени загрузки напрямую снижает показатели отказов. Уменьшение времени загрузки на одну секунду увеличивает конверсию на два процента (но функция не линейная). А увеличение времени загрузки до 7 секунд увеличивает показатель отказов на 30%. Все, что загружается 7 секунд и больше, вызывает рост показателя отказов.

Робот Яндекса реже посещает медленные сайты. Это влияет на эффективность продвижение, такой сайт редко индексируется. Также было установлено, что прямое влияние на ранжирование запросов оказывает время ответа сервера.

Процент текста на странице 7.32% - добавьте больше текста, или уменьшите код HTML.

Каждый веб-сайт имеет определенное количество HTML кода и определенное количество обычного текста на странице. Процент текста на странице является отношением количества текста на веб-странице по сравнению с HTML кодом.

Загляните в исходный код страницы вашего сайта, возможно в коде очень много системного кода, скриптов или стилей. Все это необходимо оптимизировать и уменьшить HTML код сайта.

Внутренние ссылки Мы нашли 39 ссылок, из них индексируются 37.

С помощью внутренних ссылок можно влиять на перераспределение веса между отдельными страницами ресурса, ссылаясь на более значимые разделы или статьи. Это перераспределение веса называется перелинковкой и широко используется опытными оптимизаторами как часть внутренней оптимизации сайта.

Внутренние ссылки также помогают пользователям сайта упрощать навигацию, позволяют иметь доступ к любой части ресурса и ускоряют попадание посетителя в тот или иной раздел. Правильная перелинковка - это не только любовь от поисковых систем, но также и от пользователей, поскольку является одной из составляющих юзабилити.

| | |
|---|---|
| Внешние ссылки | Внешние ссылки не найдены. |

Внешняя ссылка означает то, что вы ссылаетесь на внешний ресурс. Старайтесь не ссылаться на плохие ресурсы, то есть те, которые имеют недостоверную информацию и могут навредить пользователю. Много исходящих ссылок на вашем сайте – тоже не очень хорошо. Ссылайтесь только на авторитетные ресурсы.

Не ставьте исходящие ссылки на главной странице. Продажа ссылок сильно портит продвижение.

Подробнее про внешние ссылки

| | |
|---|---|
| Ошибки HTML кода | Валидация пройдена. Найдено 0 ошибок и 3 предупреждения. |

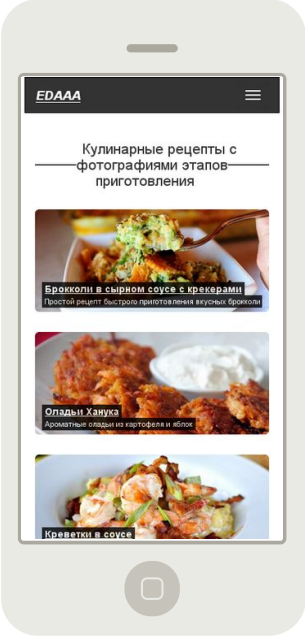
W3C валидатор – это сервис, который позволяет проверить веб-страницы по нескольким стандартам одновременно, проверить, соответствует ли ваш сайт формату HTML (XHTML).

Проверка поможет избежать мелких ошибок (пропущенных скобок, кавычек, неправильно вложенных тэгов и т.д.); поддержка W3C валидатора современными браузерами, что сказывается на правильности отображения страниц в браузере; валидный код легче интерпретировать и обрабатывать; если код валиден, то это гарантирует совместимость и с существующими, и с будущими версиями браузеров.

Сервис W3C

## Юзабилити

Скриншот сайта на смартфоне




Дизайн сайта под мобильные телефоны решает три задачи: обеспечивает пользователям самый комфортный просмотр сайта с любого устройства, способствует формированию позитивного имиджа компании и положительно влияет на поисковое ранжирование сайта.

Проверьте, чтобы ваш сайт хорошо отображался на мобильных устройствах и был удобен в использовании.

Favicon — Отлично, у сайта есть Favicon.

Чтобы выделить свой сайт, используйте Favicon – картинку специального формата, которая отображается рядом с адресом вашего сайта в поисковой системе и в адресной строке.

Чтобы браузеры показывали иконку вашего сайта, положите её в корневую папку вашего сайта. Вы можете назначить отдельным страницам разные иконки.

Код ответа страницы 404 — Все отлично, получен код 404.

При запросе страницы, которая не существует, сервер должен возвращать ошибку 404, то есть «страница не найдена». Данный код ответа говорит серверам и браузерам, что такая страница не существует.

Если сервер настроен неправильно, и будет возвращаться ошибка 200 — страница существует. В связи с этим поисковые системы могут проиндексировать все страницы вашего сайта с ошибками.

Настройте свой сайт так, чтобы при запросе несуществующих страниц появлялся код ответа 404, то есть страница не найдена, или код ответа 410, то есть страница удалена.

| | |
|---|---|
| Ссылка со страницы 404 | Ссылки на странице 404 найдена. |

При запросе страницы, которая не существует, сервер отображает стандартную страницу с ошибкой 404. Для удобства пользователей рекомендуется сделать уникальную 404 страницу. А также добавить на эту страницу обратную ссылку на сайт.

## Серверная информация

| | |
|---|---|
| IP | 176.31.102.125 |
| Местоположение сервера | Франция |

Поисковые системы учитывают в какой стране находится сервер. В идеальном случае сервер должен быть расположен в той стране, где находится ваша целевая аудитория.

| | |
|---|---|
| Датацентр | OVH SAS (OVH SAS) |
| Возраст домена | 5 лет 11 месяцев |

Молодые и новые домены плохо продвигаются в высококонкурентных тематиках. Также важна история домена и сайта. Старые домены с плохой историей сложно продвинуть. Поисковые системы любят старые, тематические домены с хорошей историй (без фильтров, спама, черного сео и т.п.).

| | |
|---|---|
| Окончание домена | Через 1 год. |

Не забывайте продлевать доменное имя. Лучше включить автоматическое продление у своего регистратора. После окончания регистрации домена есть шанс потерять доступ к домену.

| | |
|---|---|
| SSL-сертификат | Сайт не доступен по HTTPS. |

Для продвижения сайтов коммерческой направленности важна конфиденциальность обмена информацией между сервером и посетителями. Это повышает лояльность потенциальных клиентов к ресурсу и увеличивает его уровень доверия. Это влияет на конверсию ресурса и на рост позиций в выдаче практически по всем запросам.

Заявление Google

Редирект с WWW — Перенаправление не настроено.

Если сайты www.edaaa.ru и edaaa.ru работают по отдельности без редиректов. Эти две копии могут «склеится» поисковыми системами, что негативно скажется на поисковой оптимизации.

Кодировка — Указана кодировка UTF-8.

Из-за проблемных кодировок на странице сайта могут быть проблемы с отображением некоторых спец. символов и текстов.

Мы советуем всегда использовать кодировку UTF-8.

Технологии

| | |
|---|---|
| **Набор шрифтов** | Font Awesome |
| **Веб-сервер** | Nginx |
| **JavaScript фреймворки** | jQuery |
| **Статистика** | Google Analytics |
| | LiveInternet |
| **Язык программирования** | PHP |
| **Web фреймворк** | Twitter Bootstrap |

Скорость для компьютеров

Оценка скорости для компьютеров может составлять от 0 до 100 баллов. Чем больше оценка – тем лучше. Если страница набрала более 85 баллов, значит она загружается быстро.

Скорость для мобильных устройств

Инструмент анализирует главную страницу, чтобы узнать, будут ли они загружаться достаточно быстро при использовании мобильного подключения. Как показывают исследования, даже секундная задержка может испортить впечатление от просмотра. Мы же предлагаем решение, которое поможет вам оптимизировать сайт для любых устройств и сетей.

## Удобство для мобильных устройств

Мобильные технологии играют большую роль в развитии вашего бизнеса, а в будущем они наверняка станут неотъемлемой его частью. Последние исследования показывают, что пользователи смартфонов и планшетов чаще возвращаются на сайты, оптимизированные для мобильных устройств. Поэтому удобство просмотра на таких устройствах теперь является существенным фактором поисковой эффективности. Рекомендуем вам сделать все возможное, чтобы посетители не разочаровались при посещении вашего сайта со своих мобильных устройств.